

# Einsatzmöglichkeiten Künstlicher Intelligenz im Einzelhandel und Tourismus

KI-Workshop am 29. April 2025

## Workshop: Künstliche Intelligenz im Einzelhandel und Tourismus

**Entdecken Sie die Potenziale von KI für Ihr Unternehmen!** Künstliche Intelligenz (KI) ist längst keine Zukunftsmusik mehr – sie revolutioniert bereits den Einzelhandel und den Tourismus. Doch wie können Sie KI konkret in Ihrem Unternehmen nutzen?

Unsere praxisorientierte Veranstaltung richtet sich an Mitgliedsunternehmen, die innovative Technologien gewinnbringend einsetzen möchten.

### Inhalte:

- Kurzer Recap: Die Rolle von KI im Marketing und erste Schritte für Unternehmen
- Chatbots als intelligente Assistenten im Kundenservice
- KI-gestützte Kundenanalyse und die Vorteile personalisierter Ansprache
- Automatisierung und Effizienzsteigerung digitaler Prozesse
- Hochwertige Daten als Schlüssel für präzise KI-basierte Angebote
- KI-betriebene Websuche und die Zukunft der Webseiten

Alle Inhalte werden mit relevanten Zukunftstrends und Best Practices ergänzt.

**Nutzen Sie die Chance, sich mit unserem Experten und Branchenkollegen auszutauschen und konkrete Anwendungen für Ihr Unternehmen zu diskutieren!**

**Wann:** Dienstag, 29. April 2025  
14:00 bis 17:00 Uhr

**Wo:** IHK für Oberfranken Bayreuth  
Bahnhofstraße 25  
95444 Bayreuth



Anmeldung online unter:  
[ihkofr.de/kiehtm25](https://ihkofr.de/kiehtm25)

Bitte melden Sie sich spätestens bis Dienstag, **22. April 2025** verbindlich an.  
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

14:00 Uhr

**Begrüßung**

14:15 Uhr

**Einsatzmöglichkeiten von KI im Einzelhandel und Tourismus – ein Überblick**

Benedikt Handel  
Teejit GmbH

15:00 Uhr

**Pause**

15:15 Uhr

**Einsatz von KI in ihrem Unternehmen**

Benedikt Handel  
Teejit GmbH

### Veranstalter:

IHK für Oberfranken Bayreuth  
Bahnhofstraße 25  
95444 Bayreuth



### Unser Referent Benedikt Handel:

Benedikt verbindet die Bedürfnisse und Herausforderungen von Destinationen mit innovativen Technologien und zukunftsorientierten Lösungen. Sein Interesse für den Tourismus entdeckte er bereits im Qualitätsmanagement für Gastronomiebetriebe der Paulaner Brauerei Gruppe und vertiefte es während seines Masters in Tourismus und nachhaltiger Regionalentwicklung. Neben seiner Tätigkeit als Projektmanager für digitale Lösungen und Schulungskampagnen im Bereich Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Innovation berät Benedikt mit seinen Kolleginnen und Kollegen der Teejit GmbH heute Destinationen gezielt zu praktischen Einsatzmöglichkeiten von KI und gibt Workshops, die komplexe Inhalte verständlich und greifbar machen.

### Ansprechpartnerin:

**Monika Kaiser**

☎ 0921 886-165

@ m.kaiser@bayreuth.ihk.de