

# Durch Marketing Fachkräfte gewinnen

28. November 2024 | 11 bis 12 Uhr

## WEBINAR: Durch Marketing Fachkräfte gewinnen und halten: Was Mittelständler von Konzernen lernen können

### Veranstaltungsziel

Das Webinar vermittelt kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) praxisnahe Marketingstrategien, um bereits qualifizierte und zukünftige Fachkräfte zu gewinnen und zu binden. Die Teilnehmer erfahren, wie sie von den erprobten Methoden großer Konzerne profitieren und diese gezielt an die eigenen Ressourcen anpassen können. Ziel ist es, KMU durch eine strategische Marketingausrichtung wettbewerbsfähig auf dem Arbeitsmarkt zu machen und die Chancen in der Fachkräftegewinnung zu steigern.

### Referent

Marcus M. Zizmann

### Wann

Donnerstag, 28. November 2024  
11:00 bis 12:00 Uhr

### Kosten

kostenfrei

### Ansprechpartner

Michael Hahn

☎ 06431 210-160

@ service-center@limburg.ihk.de

### Veranstaltungsort

Das Seminar findet online statt.

Der Link geht Ihnen am 27.11.2024 per Mail zu.

### Anmeldung

Eine Anmeldung ist erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich bis spätestens 27. November 2024 verbindlich an unter: [www.ihk-limburg.de/veranstaltungen](http://www.ihk-limburg.de/veranstaltungen)

### Inhalte

KMU-Entscheider erhalten wertvolle Einblicke, wie sie Marketing gezielt zur Fachkräftegewinnung (bereits qualifizierte und zukünftige) nutzen können. Anhand erfolgreicher Strategien globaler Konzerne werden praxisnahe Ansätze vorgestellt, die auf die individuellen Gegebenheiten kleiner und mittlerer Unternehmen angepasst werden können.

Schwerpunkte des Webinars:

- Marketing als strategisches Instrument zur Fachkräftegewinnung
- Erfolgsfaktoren großer Unternehmen und ihre Übertragbarkeit auf KMU
- Praktische Ansätze zur Markenentwicklung auch mit begrenzten Ressourcen
- Strategien zur Stärkung der regionalen Sichtbarkeit als attraktiver Arbeitgeber
- Professionelles Marketing meistern – auch ohne Marketing-Profis

### Zielgruppe

Das Webinar richtet sich an Geschäftsführer, Personal- und Marketingverantwortliche in KMU. Besonders geeignet für Unternehmen, die vor akuten Herausforderungen in der Personalgewinnung stehen und von bewährten Methoden großer Unternehmen lernen möchten.