DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung –
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH

Online-Zertifikatslehrgang

Manager/-in für Nachhaltigkeits-kommunikation, -marketing & -reporting (IHK)

Intern und extern gezielt informieren und überzeugen



#GemeinsamOnlineWeiterbilden

IHK ■ Die Weiterbildung

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung –
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH

Online-Zertifikatslehrgang

Manager/-in für Nachhaltigkeits-kommunikation, -marketing & -reporting (IHK)

Intern und extern gezielt informieren und überzeugen

Darum geht‘s

Auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Unternehmen sind resilienter, weil sie die steigenden ökologischen, ökonomischen und sozialen Herausforderungen ganzheitlich verstehen und strategisch vorausschauend agieren können. Doch um **den vollen Nutzen des Nachhaltigkeitsanspruchs** zu realisieren, braucht es eine professionelle interne und externe Nachhaltigkeitskommunikation, ein eigenes Nachhaltigkeitsmarketing und die Fähigkeit, die gesetzlichen Vorgaben für das Nachhaltigkeitsreporting effizient zu erfüllen. Das hierfür erforderliche Wissen und Können vermittelt dieser Lehrgang – **praxisnah, unternehmensspezifisch, umsetzungsorientiert**.

Für wen?

Für **Fach- und Führungskräfte insbesondere aus mittleren Unternehmen,** die Aufgaben der internen/externen Unternehmenskommunikation, des Marketings bzw. der Öffentlichkeitsarbeit und/oder des Nachhaltigkeitsreportings verantworten und **Nachhaltigkeit als DIE Zukunftschance für die Wirtschaft verstehen.**

Nutzen für Teilnehmende und Unternehmen

Die Absolventinnen und Absolventen können

- die **Pflicht und die Kür** der internen und externen Nachhaltigkeitskommunikation **meistern**.
- die **Unternehmensstrategie** in Richtung Nachhaltigkeit **weiterentwickeln** und intern sowie extern vermarkten.
- den **Nachhaltigkeits-Change des Unternehmens absichern** und vorantreiben.

Unternehmen

- nutzen **das volle Potenzial ihrer Nachhaltigkeitsausrichtung** u. a. für ihr Image, die Mitarbeiteridentifikation, die Investorenarbeit und ihr Marketing.
- reduzieren interne Widerstände und **gewinnen Professionalität bei der Nachhaltigkeitstransformation.**
- profitieren unmittelbar von den Arbeitsergebnissen der Transfermodule

Anmeldung

Bitte melden Sie sich über Ihre IHK bzw. über Ihr IHK-Bildungszentrum an: **www.ihk.de/#ihk-finder**

Umfang und Inhalte (Auswahl)

Insgesamt ca. **75 Lehrgangsstunden als Live-Online-Training** sowie ca. 12 Lehrgangsstunden als modulbegleitendes Selbstlernstudium.

Einführung	Nachhaltigkeit: Herausforderung und Chance, strategischer Managementansatz, Unternehmensstrategie **++ Praxistransfer für die Teilnehmenden**
Nachhaltigkeits-kommunikation	Zielgruppen und Ziele, Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation, ein Nachhaltigkeitskommunikationskonzept entwickeln **++ Praxistransfer für die Teilnehmenden**
Nachhaltigkeits-marketing	Grundlagen, strategische Ausrichtung, Implikationen für den Marketing-Mix, ein Nachhaltigkeits-Marketingkonzept entwickeln **++ Praxistransfer für die Teilnehmenden**
Nachhaltigkeits-reporting	Grundlagen und gesetzliche Vorgaben, Berichtsstandards, Prozess der Berichtserstellung **++ Praxistransfer für die Teilnehmenden**
IHK-Zertifikats-test (online)	Durchführung eines Online-Tests und Vergabe des bundeseinheitlichen IHK-Zertifikats

Online-Zertifikatslehrgang

- Zentrale Durchführung mit erfahrenen Online-Trainerinnen und -Trainern
- Abwechslungsreiches Blended-Learning-Konzept für optimale Lernerfolge
- Bundesweit anerkanntes IHK-Zertifikat (in Deutsch und Englisch) inklusive digitalem IHK-Badge für Social-Media-Profile, E-Mail-Signatur usw.

Technische Voraussetzungen: Betriebssystem mit einer aktuellen Version, jeweils mit Soundkarte/Soundausgabe und Anschluss für ein Headset // Kopfhörer mit Mikrofon (Headset), Webcam // Internetzugang mit mind. 0,6 Mbps Downstream und mind. 1 Mbps im Upstream (im Router oder unter Einstellungen/ Netzwerkgeschwindigkeit abrufbar) // Aktuelle Version eines HTML5-Browsers (z. B. Chrome, Firefox) // **Per Link gelangen die Teilnehmenden in den virtuellen Klassenraum.**

Informationen zum Datenschutz: Entsprechend der Auflagen der geltenden Datenschutzbestimmungen speichert und verarbeitet die IHK bzw. das IHK-Bildungszentrum die zur Anmeldung erforderlichen personenbezogenen Daten und gibt diese ausschließlich zur ordnungsgemäßen Durchführung der Online-Weiterbildung an Dienstleister der IHK-Organisation weiter.

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung –
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH

Online-Zertifikatslehrgang

Manager/-in für Nachhaltigkeits-kommunikation, -marketing & -reporting (IHK)

Intern und extern gezielt informieren und überzeugen

Termine

Live-Online-Training/E-Learning

		Frühjahr 2027
		17. Februar 2027 bis 30. Juni 2027, 17:30 bis 20:00 Uhr
Modul 1: Überblick Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit - gesetzl. Rahmenbedingungen	**(ca. 6 LStd.)**	17. Februar 2027 22. Februar 2027
Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung - Handlungsfelder und Zielableitung	**(ca. 12 LStd.)**	24. Februar 2027 01. März 2027
Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1 Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs) - Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb	**(ca. 3 LStd.)**	03. März 2027 10. März 2027
Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation - Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts - Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden	**(ca. 15 LStd.)**	15. März 2027 17. März 2027 05. April 2027 07. April 2027
Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2 Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit - eine Nachhaltigkeitsinitiative planen	**(ca. 6 LStd.)**	12. April 2027 14. April 2027
Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben - der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht - Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden	**(ca. 12 LStd.)**	19. April 2027 21. April 2027 26. April 2027 28. April 2027
Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3 Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand - Führen, Networking, Überzeugungskapital	**(ca. 6 LStd.)**	03. Mai 2027 10. Mai 2027 12. Mai 2027
Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition - Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung - Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden	**(ca. 9 LStd.)**	19. Mai 2027 24. Mai 2027 31. Mai 2027
Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4 Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen - den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten	**(ca. 6 LStd.)**	02. Juni 2027 07. Juni 2027 09. Juni 2027
IHK-Zertifikatstest (online)		**23., 28. Juni bzw. 30. Juni 2027**
Gesamtumfang Live-Online-Training	**(ca. 75 LStd.)**	
zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium	**(ca. 12 LStd.)**	

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung –
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH

Online-Zertifikatslehrgang

Manager/-in für Nachhaltigkeits-kommunikation, -marketing & -reporting (IHK)

Intern und extern gezielt informieren und überzeugen

Termine

Live-Online-Training/E-Learning

		Herbst 2027
		20. September 2027 bis 21. Februar 2028, 17:30 bis 20:00 Uhr
Modul 1: Überblick Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit - gesetzl. Rahmenbedingungen	**(ca. 6 LStd.)**	20. September 2027 22. September 2027
Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung - Handlungsfelder und Zielableitung	**(ca. 12 LStd.)**	27. September 2027 29. September 2027
Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1 Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs) - Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb	**(ca. 3 LStd.)**	04. Oktober 2027 06. Oktober 2027
Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation - Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts - Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden	**(ca. 15 LStd.)**	11. Oktober 2027 13. Oktober 2027 08. November 2027 10. November 2027 15. November 2027
Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2 Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit - eine Nachhaltigkeitsinitiative planen	**(ca. 6 LStd.)**	22. November 2027 24. November 2027
Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben - der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht - Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden	**(ca. 12 LStd.)**	29. November 2027 01. Dezember 2027 06. Dezember 2027
Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3 Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand - Führen, Networking, Überzeugungskapital	**(ca. 6 LStd.)**	08. Dezember 2027 13. Dezember 2027 15. Dezember 2027
Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition - Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung - Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden	**(ca. 9 LStd.)**	10. Januar 2028 12. Januar 2028 17. Januar 2028
Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4 Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen - den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten	**(ca. 6 LStd.)**	19. Januar 2028 24. Januar 2028 26. Januar 2028
IHK-Zertifikatstest (online)		**14., 16. Februar bzw. 21. Februar 2028**
Gesamtumfang Live-Online-Training	**(ca. 75 LStd.)**	
zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium	**(ca. 12 LStd.)**	